



VI ER FORSKELLIGE - BRUG DET!

## For innovative til innovation?

*Indlæg af Susanne Justesen i Berlingske Business.dk den 13. april 2007 (blogpost # 8)*

Når vi skal definere hvad innovation egentlig er for en størrelse ender vi ofte med at tænke på populære koncepter og nye "gadgets" som Apples iPod; medicinale gennembrud såsom Pfiizers Viagra eller Lundbecks Cipramil (lykkepille); eller måske nye koncepter såsom LEGOs Mindstorm eller 3Ms Post It Notes. Og ja, innovation starter med den gode idé, men handler om meget mere end blot den gode idé. Således definerer de hos netop 3M innovation som kreativitet + implementering. Men hvad er innovation egentlig for en størrelse?

Innovation er pr definition vanskeligt at definere, for succesfuld innovation kan jo først aflæses på virksomhedens bundlinje mange år efter at selve "innovationsprocessen" er afsluttet, så måske det i virkeligheden giver bedre mening at tale om hvorvidt noget er innovativt fremfor om der reelt er tale om innovation. Så måske vi hellere skulle fokusere på nutiden ("er vi innovative lige nu?") fremfor på fremtiden ("mon dette bliver en innovation?") når vi arbejder med innovation?

Vælger man denne tilgang til at arbejde med innovation, hvor "innovativ" handler om at gøre noget der både er nyt og anderledes imens man gør det, giver det en ny dimension til designet af en virksomheds innovationsproces.

For det er jo ærgeligt hvis man i sin stræben efter innovation (som i parentes bemærket IKKE er det samme som at være innovativ) fokuserer så meget på fremtiden at man glemmer nutiden, i iveren efter at sætte innovation i system. Så ender man måske med at ansætte en innovation manager, frem for at træne eksisterende ledere i "innovativ ledelse". Eller man implementerer et nyt projektstyrings-system til at holde styr på ideerne, fremfor at fokusere på hvordan man skaber og udvikler innovative ideer.

Tænk vi ender med at være så fokuserede på at skabe innovation at vi helt glemmer at være innovative?