

VI ER FORSKELLIGE - BRUG DET!



## Innovation for en bedre verden!

*Indlæg af Susanne Justesen i Berlingske Business.dk den 11. maj (blogpost # 14)*



Det er blevet gevaldigt hot at være socialt ansvarlig! Stort set hver eneste dag introduceres nye ideer, produkter og koncepter som vil mere end bare tjene penge. Det at være socialt ansvarlig og ville en bedre verden er ikke længere blot en øvelse forbeholdt NGO'er, venstrefløjspartier og retfærdighedshungrende unge. Nu vil vi allesammen være med.

Vi ser det i avisen hver eneste dag og vi så det også på denne uges G8-møde i Tyskland, hvor de enkelte ministre var ved at træde hinanden over tærerne for at udvise den største grad af social ansvarlighed på erhvervslivets vegne.

Vi ser det når Bono introducerer konceptet ( RED ), hvor han får overtalt store virksomheder som Apple, Emperio Armani, American Express, Gap og Motorola til at udvikle en serie af særlige røde produkter, hvor salget af disse ( RED ) produkter går til at bekæmpe HIV og AIDS i Afrika. På denne konto har Apple introduceret en rød iPod, Armani har lanceret to ure designet til ( RED ) osv. Læs mere på <http://www.joinred.com>

Eller når MIT MediaLab med Nicolas Negroponte i spidsen stifter organisationen OLPC (One Laptop Per Child) der har sat sig for at udvikle "The \$100 PC", som giver mulighed for at også børn i fattige land kan være en del af den digitale verden. Se <http://laptop.org/>

Den slags innovationsprojekter har jo sådan set altid eksisteret, der har bare aldrig været så mange af dem som lige nu, og især har de aldrig været så højt profilerede som nu. Det er blevet in at lave innovation for en bedre verden. Og det er ikke kun de store etablerede spillere på markedet der kan og vil være med.

I Danmark ser vi fx hvordan det relativt nye designertøjmærke Noir er braget igennem både i Danmark og internationalt ved netop at satse på innovation for en bedre verden. Og mange flere er givetvis på vej lige netop nu! Skønt at vide at innovation kan også tilsyneladende bør handle om andet og mere end økonomi og bundlinje! Jeg glædes!