

# WORKSHOP FOR PROJEKTLEDERE:

## *Sådan løfter du et innovationsprojekt til succes!*

Oplever du også at det kan være svært at sælge dit projekt, forhandle de nødvendige ressourcer i hus og motivere dit team? Innovationsekspert Ph.d. Susanne Justesen og kommunikationsrådgiver Vibeke Hartkorn hjælper dig med at gøre netop dit projekt til en succes.

*”Når 90 % af alle innovationsprojekter idag går i vasken er det fordi innovationsprocessen ofte slet ikke er innovativ. Når denne mangel på innovativ projektledelse oven i købet kombineres med at projektledere ofte mangler konkrete metoder til at overbevise andre - især cheferne - om projektets værdi. Ja, så er det jo ikke underligt at alt for få innovationsprojekter slipper igennem nøglehullet til succes.”*

Susanne Justesen, Ph.D. og Innovationsrådgiver

*”Tidligere var det nok at have tjek på indhold, rammer og mål for et projekt. I dag er nøglen til succes at få de professionelle kommunikationsværktøjer som gør dig hurtig, klar og præcis når du skal overbevise andre om værdien af dit projekt.”*

Vibeke Hartkorn, kommunikationsrådgiver

### **HVORFOR DELTAGE I DENNE WORKSHOP?**

Det er blevet krisetid og kampen om ressourcerne er intensiveret. ”Nice to do” er blevet afløst af ”need to do”. Det er vigtigere end nogensinde at kunne argumentere for hvorfor netop dit projekt skal prioriteres. Vi har skabt en helt ny type workshop inspireret af hvordan TV- og Filmbranchen formidler/”pitcher” et projekt. Pitching har vist sig at være en særdeles velegnet metode til at formidle selv det mest komplicerede innovationsprojekt, så enhver styregruppe vil få svært ved at sige ”nej.”

### HVEM FÅR UDBYTTE AF DENNE WORKSHOP?




Erfarne projektledere som gerne vil bringe mere innovation ind i deres projekter og ønsker viden om hvordan man kommunikerer dit projekts målsætning, strategi, og proces succesfuldt til hele organisationen.

### HVILKEN UNDERVISNING VIL JEG MØDE?

Workshoppen bygger på den nyeste internationale forskning om innovative processer og kommunikation, som kombineres med konkrete øvelser der tager udgangspunkt i den enkelte projektleders daglige udfordringer og behov.

Dagen er sammensat så der både er visuelle præsentationer, workshop opgaver og erfaringsudveksling på tværs af deltagernes projekter. Du vil opleve at blive behageligt udfordret, og samtidig afprøve konkrete værktøjer som skaber varige resultater.

### HVAD FÅR JEG MED HJEM?

-  En tre-trinsmetode til hvordan du får mere innovation ind i dine projekter
-  En pitch-model til hvordan du kan overbevise forskellige andre om værdien af dit projekt
-  3 konkrete kommunikationsværktøjer som giver dig den fornødne gennemslagskraft

### WORKSHOP DESIGN

Max 12 deltagere på heldags-workshop fra kl. 9 -17 med begge undervisere på hele dagen. Workshoppen efterfølges af 1 times rådgivning pr. deltager (afholdes indenfor tre måneder).

## HVILKEN BAGGRUND HAR UNDERVISERNE?

JUSTESEN & HARTKORN har tilsammen en unik viden om innovation og kommunikation på internationalt niveau. Vi har som noget helt nyt skabt dette workshop-koncept direkte målrettet projektledere der gerne vil være mere innovative i deres projektledelse.

### VIBEKE HARTKORN - Ejer af Vibeke Hartkorn Kommunikation. [www.artkorn.dk](http://www.artkorn.dk)

Kendt som prisbelønnet nyhedsvært på TV Avisen, og forfatter til bestseller bøgerne "Powerkvinder" (2006) og "Powermænd" (2007), Gyldendal Business. Har som journalist, konference moderator, og foredragsholder arbejdet med formidling og kommunikation i 16 år. I dag selvstændig kommunikationsrådgiver for netværk, organisationer og virksomheder, med kunder som Københavns kommune, IT Brancheforeningen, Microsoft, SOS International, ATP, Saxobank og DONG Energy.



Ekspert i krisestyring, budskabstræning, relationsopbygning og talentudvikling.

Executive coach og personlig rådgiver for bestyrelsesmedlemmer og topledere. Underviser i kommunikation på lederuddannelser. Uddannet tv-journalist. Videreuddannelse i Danmark og USA indenfor interviewteknik, performancefærdigheder, gruppedynamik, nonverbal kommunikation, executive coaching og coaching af teams, bestyrelsesstrategi, innovation og forretningsudvikling. Har indført den amerikanske kommunikationsmester Michael Grinders teorier til Danmark – verdens førende indenfor gruppedynamiske processer og non-verbale færdigheder.

### SUSANNE JUSTESEN - Ph.D. og innovationsrådgiver, INNOVERSITY COPENHAGEN

Har sin Ph.D. i ledelse af innovation fra Copenhagen Business School. Jury-medlem i den europæiske AER jury, der uddeler en årlig innovationspris til Europas mest innovative region. Står bag den internationale konference INNOVATING WITH DIVERSITY, som hvert andet år trækker innovations-entusiaster fra hele verden til København for at lære nyt om innovationsledelse. Justesen er desuden stifter af INNOVERSITY Network, et netværk for innovations-entusiaster der tæller mere end 400 medlemmer fra hele verden (se [www.innoversity.org](http://www.innoversity.org)).



Justesen har udviklet en ny og unik tilgang til innovationsledelse (INNOVERSITY-modellen). Denne model og tilgang har allerede vundet bred anerkendelse internationalt og Susanne har således i sin egenskab af innovationsrådgiver hjulpet bl.a. følgende virksomheder med at bruge diversitet som strategisk innovationsfaktor: Cisco Systems (USA), IBM (USA), Procter & Gable (Z), Irish Management Institute (I), Association of European Regions (B), EU Parlamentet (B), CEOs for Cities (USA), InnoVaction (I), Arla Foods (DK) og Lundbeck (DK).